

HPCG High-Performance Coaching Newsletter #34, Ralf Wolter

(die deutsche Version befindet sich weiter unten im Text)

The Road to Excellence – Blending Structure and Creative in Business

Dear Reader,

it's been a while since my last newsletter — but for good reason! Business is keeping me busy, and since April, we've welcomed a second dog into our lives. Our older dog can't go on long walks anymore, but thanks to the new, energetic addition, I'm back to my daily walking routine.

And it was during one of those walks — just me, the dog, and a clear head — that the idea for this newsletter was born. So let's dive in.



Source: Gemini (AI)

Summary

Mastering a skill requires about 10,000 hours of deliberate practice, emphasizing the importance of focused improvement. In business, success often comes from balancing structured methodologies with creative innovation. Recognizing when to adhere to structure and when to unleash creativity is key to achieving excellence.

Background Information:

Truly mastering a skill takes time. [Research suggests](#) that on average, it takes about 10.000 hours to achieve excellence. Scientific findings also show that it is not just about the time you spent practicing or the talent you bring with you, it also matters to practice deliberately, always focused on the goal of improving your skills.

In the dynamic world of business, mastery emerges from a delicate dance between two seemingly opposing forces: **methodology** on one hand, **creativity** on the other. It's a balance we constantly strive for, and one that, when achieved, unlocks unparalleled potential.

I am an enthusiastic motorbike rider with decades of practice and experience dedicated to mastering fundamental skills, including precise braking, throttle control, and lean angles. Without it, my rides could easily end with an accident.

Similarly, in business, established processes, proven frameworks, and clear structures provide the essential backbone. In compliance consulting, for example, adherence to regulations and

documented procedures isn't just important, it's non-negotiable. It's the methodological precision that ensures accuracy, minimizes risk, and builds trust.

And here's where the magic happens. Once the fundamentals are ingrained, very experienced riders transcend mere execution. Having mastered the basics, they can then carve through a curve with the perfect line, intuitively adjusting for road conditions, speed, and desired course. This is where **creativity** enters the scene.

For an engineer, it's knowing when to deviate from the standard design process to explore a novel solution to a complex problem. In business, it's about applying established structures in new ways, or even inventing new ones, to solve complex problems and drive progress.

The Blend in Action: examples from my business

- **Communications Training:** I teach frameworks that enable people to communicate effectively, but the real impact comes from creatively tailoring the framework and adapting it to different audiences.
- **Individual Coaching:** The same principle applies to coaching. While common methodologies provide a reliable roadmap, I find that true breakthroughs occur when I adapt these tools to each client's unique needs, fostering moments of genuine discoveries.
- **Business and technology consulting:** I rely on established project management methods and combine them with creative approaches and the development of customized solutions. The courage to question existing structures and integrate innovative methods often leads to the most innovative results.

Finding Your Perfect Blend

In business, just as in any field, success depends on recognizing when to lean into structure and when to unleash your creative spark. It is about building a robust foundation of knowledge and proven methods and then having the courage and foresight to innovate within, and sometimes even beyond, those boundaries.

Questions to reflect on:

- When was the last time you consciously did something differently – and what was the result?
- What helps you think creatively – and what holds you back?
- Are there any established routines that you can question?
- Which structures give you stability – and which are becoming too restrictive?
- In which area would you like to be more courageous in experimenting?

Now it's up to you: which of your habits deserve an upgrade? Where could you try something new without giving up what has worked for you in the past? Sometimes it only takes a little push to make a big difference.

As always, if you want to move faster, find a coach and leapfrog.

Have a nice weekend! And if you need to work during the weekend, make sure that it is fulfilling.

Best regards,

Ralf Wolter

HPCG® Founder, Coach and Consultant

<http://hpcg.eu>

If you know someone who would benefit from this newsletter, please invite them to [subscribe](#).

Liebe Leserinnen und Leser,

es ist schon eine Weile her seit meinem letzten Newsletter – aber aus gutem Grund Ich bin gut ausgelastet mit spannenden Projekten. und seit April haben wir einen zweiten Hund in unserem Leben. Unser älterer Hund kann leider keine langen Spaziergänge mehr machen, und dank des neuen, energiegeladenen Familienmitglieds bin ich wieder zu meiner täglichen Routine zurückgekehrt.

Und während eines dieser Spaziergänge – nur ich, der Hund und ein klarer Kopf – kam mir die Idee zu diesem Newsletter. Also los geht's.



Source: Gemini (AI)

Auf dem Weg zur Exzellenz – Struktur und Kreativität im Business

Zusammenfassung

Um eine Fertigkeit zu beherrschen, sind etwa 10.000 Stunden gezieltes Training erforderlich, was die Bedeutung einer fokussierten Weiterentwicklung unterstreicht. Im Business hängt Erfolg oft davon ab, strukturierte Methoden mit kreativer Innovation in Einklang zu bringen. Zu erkennen, wann man sich an Strukturen halten und wann man seiner Kreativität freien Lauf lassen sollte, ist der Schlüssel zum Erfolg.

Zusammenfassung

Eine Fertigkeit wirklich zu beherrschen, braucht Zeit. [Untersuchungen zeigen](#), dass es im Durchschnitt etwa 10.000 Stunden dauert, um Exzellenz zu erreichen. Wissenschaftliche Erkenntnisse belegen auch, dass es nicht nur auf die Zeit ankommt, die man mit Üben verbringt, oder auf das Talent, das man mitbringt, sondern dass es auch wichtig ist, bewusst zu üben und sich dabei stets auf das Ziel zu konzentrieren, seine Fähigkeiten zu verbessern.

In der dynamischen Geschäftswelt entsteht Meisterschaft aus einem empfindlichen Gleichgewicht zwischen zwei scheinbar gegensätzlichen Kräften: **Methodik** auf der einen Seite und **Kreativität** auf der anderen. Es ist ein Gleichgewicht, das wir anstreben sollen und das, wenn es erreicht wird, ein unvergleichliches Potenzial freisetzt.

Als leidenschaftlicher Motorradfahrer verfüge ich über langjährige Erfahrung und beherrsche grundlegende Fahrtechniken wie präzises Bremsen, kontrolliertes Beschleunigen sowie das sichere Fahren in Schräglage. Ohne diese Fähigkeiten könnten meine Touren leicht mit einem Unfall enden.

Ähnlich verhält es sich im Business: etablierte Prozesse, bewährte Rahmenbedingungen und klare Strukturen bilden das relevante Rückgrat. In der Compliance-Beratung beispielsweise ist die Einhaltung von Vorschriften und dokumentierten Verfahren nicht nur wichtig, sondern unverzichtbar. Es ist die methodische Präzision, die Genauigkeit gewährleistet, Risiken minimiert und Vertrauen schafft.

Und hier kommt der Clou: sobald die Grundlagen verinnerlicht sind, geht ein wirklich außergewöhnlicher Motorradfahrer über die reine Ausführung hinaus. Nachdem er die Grundlagen beherrscht, kann er Kurven mit der perfekten Linie nehmen und sich intuitiv an die Straßenverhältnisse, die Geschwindigkeit und die gewünschte Fahrlinie anpassen. Hier kommt die **Kreativität** ins Spiel.

Für einen Ingenieur bedeutet dies, zu wissen, wann er vom Standard-Designprozess abweichen kann, um eine neuartige Lösung für ein komplexes Problem zu finden. Im Business besteht die Herausforderung darin, bestehende Strukturen kreativ weiterzuentwickeln oder neue Lösungsansätze zu schaffen, um komplexe Probleme zu bewältigen und Innovationen voranzutreiben

Die Mischung in der Praxis: Beispiele aus meinem Business

- **Kommunikationstraining:** ich vermittele Methoden, die einen effektiven Kommunikationsaustausch ermöglichen. Die eigentliche Veränderung entsteht jedoch durch die kreative Anpassung dieser Methoden an unterschiedliche Zielgruppen.
- **Individuelles Coaching:** das gleiche Prinzip gilt für Coaching. Standard-Methoden bieten zwar eine zuverlässige Grundlage, aber ich habe festgestellt, dass echte Durchbrüche dann erzielt werden, wenn ich diese Tools an die individuellen Bedürfnisse jedes Kunden anpasse und so Momente echter Einsicht fördere.
- **Unternehmens- und Technologieberatung:** ich vertraue auf etablierte Projektmanagement-Methoden und kombiniere diese gezielt mit kreativen Ansätzen und der Entwicklung individueller Lösungen. Die Bereitschaft, bestehende Strukturen zu hinterfragen und innovative Methoden einzubinden führt oft zu den innovativsten Ergebnissen.

Finde die perfekte Mischung

In allen Bereichen hängt Erfolg davon ab, dass wir erkennen, wann wir uns an Strukturen halten und wann wir unserer Kreativität freien Lauf lassen sollten. Es geht darum, ein solides Fundament aus Wissen und bewährten Methoden aufzubauen und dann den Mut und die Weitsicht zu haben, innerhalb dieser Grenzen und manchmal sogar darüber hinaus innovativ zu sein.

Fragen zum Reflektieren:

- Wann hast Du zuletzt bewusst etwas anders gemacht – und was war das Ergebnis?
- Was hilft Dir dabei, kreativ zu denken – und was bremst Dich aus?
- Gibt es eingefahrene Routinen, die Du hinterfragen kannst?
- Welche Strukturen geben Dir Stabilität – und wo wird es zu eng?
- In welchem Bereich wünschst Du mehr Mut zum Experimentieren?

Jetzt liegt es an Dir: welche deiner Gewohnheiten verdienen ein Upgrade? Wo könntest du Neues wagen, ohne Bewährtes aufzugeben? Manchmal braucht es nur einen kleinen Impuls, um Großes zu bewegen

Ich wünsche Dir ein schönes Wochenende! Und wenn Du am Wochenende arbeiten musst, Sorge dafür, dass es sinnerfüllend ist.

Ralf Wolter

HPCG® Gründer, Coach und Berater <http://hpcg.eu>